

CENNIK

- **Stoisko szeregowe ze standardową zabudową:** w cenie 250 zł netto za 1m² powierzchni wystawienniczej ze standardową zabudową zawarte są następujące koszty:
 - powierzchnia wystawiennicza, projekt, montaż i demontaż stoiska o zabudowie oktagonальной z 3 ścianami, z fryzem z nazwą wystawcy i numerem stoiska,
 - wyposażenie: w stolik i 4 krzesła lub ladę 1mb. i 2 krzesła, kosz, wieszak, 1 podwójne gniazdo elektryczne i 1 punkt świetlny na 4 m² stoiska
 - sprząatanie, utrzymanie porządku, egzemplarze folderu targowego wystawców.
- **Stoiska szeregowe o powierzchni niezabudowanej:** w cenie 210 zł netto za 1m² powierzchni wystawienniczej bez ścian (chyba, że wynikające z ustawienia, ściany stoisk sąsiednich) i wyposażenia zawarte są koszty:
 - powierzchnia wystawiennicza, projekt, konstrukcja fryzu z nazwą wystawcy i numerem stoiska,
 - wyposażenie: 1 podwójne gniazdo elektryczne i 1 punkt świetlny / 4 m²
 - sprząatanie, utrzymanie porządku, egzemplarze katalogu wystawców

W przypadku stoisk stawianych wg własnego projektu, może być konieczność postawienia dodatkowej konstrukcji do umocowania fryzu i umieszczenia dodatkowych napisów na fryzie. Koszt usługi zgodnie z cennikiem. Wystawca budujący stoisko we własnym zakresie zobowiązany jest dostarczyć organizatorowi plan architektoniczny stoiska na **4 tygodnie** przed rozpoczęciem Targów.

■ Obowiązkowy wpis w folderze wystawców:

Rodzaj wpisu	Wybór zazn. X	Cena netto	
czarno-biały - 1 strona		270 zł	tekst, logo, ew. grafika/plakat, zdjęcie
czarno-biały - 2 strony		380 zł	tekst, logo, ew. grafika/plakat, zdjęcie
pełny kolor – 1 strona		450 zł	plakat
pełny kolor – 2 strony		660 zł	plakat
SPONSOR			wewn. str. okładki przód + 1 str. lub wg ustaleń
PARTNER			wg ustaleń

Wpis czarno biały w dokumencie WORD musi zawierać : nazwa firmy – ta sama jak na fryzie, adres, telefon, opis- tekst do 1400 znaków/ze spacjami/
Wpis kolorowy w formie plakatu przygotowany wg. wskazówek: format A5, CMYK + spady minimum 3 mm z każdej strony, pliki pdf, tiff lub jpg
Wpis do katalogu należy przesłać na adres e-mail atp@ug.edu.pl do dnia 13 października 2019 r. Nazwa dokumentu powinna zawierać nazwę firmy.

- Wyposażenie dodatkowe (ceny netto):
 - logo na fryzie (do 4 kolorów): 85 zł
 - lada 1mb (100 x 50 x 100 cm): 130 zł
 - stolik Ø 70 cm: 50 zł
 - krzesło składane: 25 zł
 - stołek barowy: 60 zł
 - kieszeń na prospekty A4: 20 zł / szt.
 - półka 100 x 25 cm: 25 zł
 - wykładzina 20 zł / 1m²
 - dodatkowa konstrukcja pod fryz: 150 zł
 - dodatkowy (np. boczny, w przypadku stoisk narożnych) napis na fryzie: 95 zł

Cennik usług dodatkowych i uzupełniającego wyposażenia stoisk przesyłamy na życzenie.